

**Программа семинара
«Выборы, лидерство и Big Data:
побеждай, как Трамп и Путин»**

18-19 февраля. Москва

Аудитория - политики и их команды, политические консультанты. Участники семинара получат практическую помощь в проектировании своих избирательных кампаний.

На семинаре будет произведен детальный разбор лучших зарубежных (выборы президента США, парламентские выборы и референдум по выходу из ЕС в Великобритании) и наиболее конкурентных российских избирательных кампаний (выборы губернаторов, партийные и одномандатные кампании на выборах в Госдуму). Будут представлены новейшие разработки в сфере политических коммуникаций, основанные на моделировании стратегии наиболее успешных политиков последних десятилетий, анализе и включенном наблюдении за выборами в России, постсоветских странах, Евросоюзе и США, экспертных интервью с лучшими политконсультантами мира.

Базовые элементы политической стратегии будут проанализированы совместно с участниками и отработаны в ходе тренингов.

Основные темы:

- Как уловить и использовать «дух времени»?;
- Элементы личной политической эффективности. «10 шагов по вертикали» на примере Дональда Трампа и Владимира Путина;
- Сценарное программирование кампании. Как управлять всей кампанией, а не только своей. Обойма кандидатов и повестка дня;
- Балансировка ресурсов;
- Элитные коалиции и «взлом административного ресурса»;
- Технологии нейтрализации популистской волны. Стратегия защиты «партии власти»;
- Эффективные речевые стратегии политиков и создание «базового нарратива»;
- Социальные сети и использование альтернативных каналов информации;
- Технологии микротаргетинга и big data: возможности и ограничения.

Продолжительность: 2 дня.

Соотношение теоретических и практических занятий: 50 на 50.

Стоимость – 65 000 рублей. Для членов РАСО, РАПК, IAPC и EAPC скидка 30 %. Для участников предыдущих семинаров "Минченко консалтинг" скидка 50 %.

Записаться на семинар можно по почте office@minchenko.ru

#MinchenkoConsulting

#ПобеждайКакТрамп

Семинар состоится на территории бизнес-квартала "АРМА" по адресу:

Нижний Сусальный переулок, дом 5, строение 18

Схема проезда: <http://www.armazavod.ru/index.php?pid=7>

КОММУНИКАЦИОННЫЙ ХОЛДИНГ «МИНЧЕНКО КОНСАЛТИНГ»

123557, Москва, Россия, Большой Тишинский пер., д. 38, оф. 730

Тел./факс: +7 (495) 605-3681, +7 (495) 605-3680

www.minchenko.ru office@minchenko.ru

Первый день. 18 февраля

10.00 – Кофе-брейк. Разогрев.

10.15 – Знакомство. Постановка целей и задач.

10.30 – Лекция (Е. Минченко). «Дух времени» и новые политические коммуникации. Brexit и выборы президента США. Стратегия и коммуникативные технологии правых популистов (Дональд Трамп, Найджел Фарадж, Марин Ле Пен) и левых популистов (Берни Сандерс, левые движения Евросоюза). Стратегия европейских элит по противодействию популистской волне (выборы президента Австрии, Франсуа Фийон во Франции). Запрос на подлинность и как ему соответствовать.

12.00 - Лекция-тренинг Политический язык «популистской волны»: возможности для использования в российском политическом контексте (Г. Кузнецов)

13.00 – Обед.

14.00 – Лекция-тренинг (С. Толмачев). «Фокусы языка»: боевое применение в политике. Анализ и моделирование речевых стратегий Владимира Путина и других российских политиков.

17.15 – Кофе-брейк.

17.30 – Лекция-тренинг (М. Артемьев). Технологии противодействия информационному шантажу («черный пиар» оппонентов, вброс в публичное пространство информации, добытой нелегальным путем (хакерский взлом), либо непроверенной или недостоверной). Компромат как российский и международный феномен. Разбор конкретных кейсов – «компромат» на Касьянова, Клинтон, Трамп – эффективные и неэффективные стратегии информационного противодействия.

19.00 – Деловая игра «Дебаты»

20.00 – Подведение итогов первого дня.

Второй день. 19 февраля

10.00 – Кофе-брейк.

10.15 – Лекция-тренинг (Е. Минченко, С. Толмачев). 10 шагов по вертикали (на примере Дональда Трампа и Владимира Путина).

12.00 - Лекция (Е. Минченко). Образы и архетипы политиков. Базовая метафора как основа и «точка сборки» избирательной кампании.

13.00 – Обед.

14.00 – Лекция-тренинг (С. Толмачев). «Путешествие героя» и логика развития образа.

15.00 – Лекция (Е. Минченко). Политическая стратегия. Сценарное программирование. Управление повесткой дня. Сочетание элитной, медийной и электоральной стратегий на примере Юлии Тимошенко, Владимира Путина и Дональда Трампа. Ресурсы, союзники и имиджевый апгрейд политика.

16.30 - Лекция (Е. Стулова). Образ политика в СМИ и социальных сетях. Как сделать так, чтобы вас полюбили журналисты и ТВ-камера. Индивидуальный стиль. Клиповое мышление и «мышление заголовками».

17.15 – Кофе-брейк.

17.30 – Лекция (А. Колодяжный). Использование технологий Big Data в избирательных кампаниях.

18.30 – Лекция-тренинг (Е. Минченко). Планирование политической карьеры в российском контексте.

20.00 – Подведение итогов.

Ведущий семинара: Евгений Минченко

- В политконсалтинге – с 1993 года.
- Принимал участие в более чем 200 успешных кампаниях в России и за ее пределами.
- Автор трех монографий по политконсалтингу. Книга "Как выигрывают выборы в США, Великобритании и Евросоюзе" признана лучшей работой по теории коммуникаций 2015 года по итогам конкурса "Серебряный лучник".
- Создатель модели «Политбюро 2.0» - наиболее известной в мире модели анализа сетевых взаимодействий и принятия решений в российских элитах.
- Соавтор Рейтинга политической выживаемости губернаторов РФ.
- Вице-президент, Председатель Комитета по политическим технологиям РАСО (Российской Ассоциации по связям с общественностью).

Тренеры

Сергей Толмачев

- Генеральный директор агентства "Вертикаль".
- Депутат Законодательного Собрания Красноярского края.
- В политических технологиях с 1996 года. Участвовал более чем в 150 избирательных кампаниях в России, Украине, Латинской Америке и странах Евросоюза.
- Соавтор книги "Десять шагов по вертикали".
- Лауреат Политической Премии РАСО «Гамбургский счет» в номинации «Сапожник в сапогах» (для политконсультантов, реализовавших себя в политике).

Евгения Стулова

- Исполнительный директор "Минченко консалтинг".
- В 1998-2013 гг. работала на телевидении, вела программы на каналах РБК-ТВ и НТВ.
- Организатор PR-кампаний. Специалист по медиа-имиджу первых лиц.

Глеб Кузнецов

- Политолог, публицист и политический консультант.
- Член Комитета по политическим технологиям РАСО.

Максим Арьемьев

- Политический консультант. Публицист.
- Кандидат политических наук.
- Автор нескольких монографий, посвященных политическим процессам в России и за рубежом, в том числе в США.

Алексей Колодяжный

- Вице-президент Союза маркетологов России.
- Соучредитель и зам председателя Правления российской Ассоциации по управлению знаниями (knowledge management) KM Alliance. Сооснователь Moscow Knowledge Office.
- Автор ряда разработок в сфере автоматизации политических процессов.