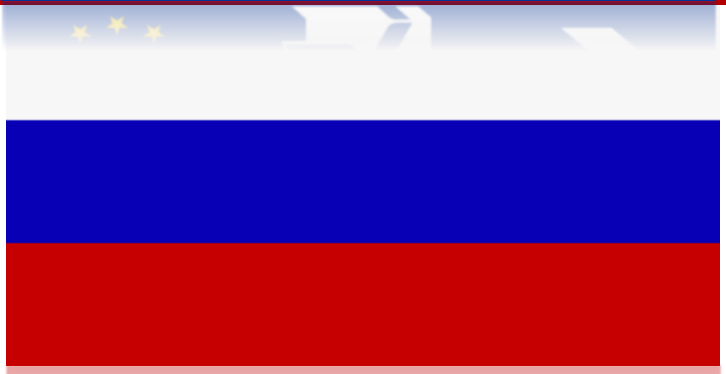
Брекзит-эффект

в российской политической системе

Сокращенная версия



MINCHENKO
CONSULTING

MINCHENKO CONSULTING

Брекзит-эффект в российской политической системе

1. Данный доклад основан на анализе активности популистских партий и движений в странах Запада в 2010-2017 гг., стратегии противодействия со стороны правящих элит и выявлении сильных ходов и типовых ошибок при реализации коммуникативной стратегии

2. Моделирование и анализ раскрутки протестов 26 марта проводилось в ходе семинара-тренинга «Мастер дебатов: искусство политической дискуссии» 25-26 марта

3. Сопоставительный анализ показывает, что реакция российских властей на протестные акции в ряде случаев повторяет ошибки, которые совершали их западные коллеги

MINCHENKO
CONSULTING

Дух времени

Zeitgeist

MINCHENKO CONSULTING

Мировые тренды

1. Разочарование в глобализации
2. Возвращение национализма
3. Анти-истеблишментные настроения. Недовольны бюрократией (государственной и партийной), финансовой олигархией, засильем групп интересов
4. Радикализация одновременно на правом и левом фланге
5. Размывание традиционных идеологий
6. Запрос на "подлинность"

MINCHENKO CONSULTING

Новые бунтующие

Разгневанный белый мужчина с низким уровнем доходов и образования, живущий в провинции

Электорат Чайной партии, Трампа, UKIP, «Национального фронта»

MINCHENKO CONSULTING

Новые бунтующие

Безработная высокообразованная молодёжь, студенчество, леваки-интеллектуалы, живущие в крупных городах и университетских центрах

Электорат Берни Сандерса и левацких партий Европы

MINCHENKO CONSULTING

Новые бунтующие

Необразованная молодёжь, перебравшаяся из села и малых городов в крупные города, обитатели новых фавел

Опора чавистских режимов. Расходный материал цветных революций

MINCHENKO CONSULTING

Брекзит-эффект и выборы президента США (общее)

Фактор	Великобритания	США
Демобилизующее сторонников власти влияние высокого электабилити	Да	Да
Высокое социальное давление на сторонников оппозиции	Да	Да
Низкий уровень доверия институтам и элите в целом	Да	Да
Более высокая активность сторонников оппозиции в социальных сетях	Да	Да
Механическое повторение правящей партией ранее сработавших ходов	Да	Да
Акцент власти на макроэкономических успехах без «приземления» к жизни конкретных людей	Да	Да
Чрезмерная эксплуатация властью «Проекта Страх»	Да	Да
Контрпродуктивность темы «Все элиты и медийные фигура за»	Да	Да
Использование разделения электората на более и менее премиальные категории, затрудняющее расширение базы поддержки	Да	Да
Потеря властью значимой категории избирателей и недостаточная поддержка в «надежных категориях»	Да (Север Англии и пенсионеры, более низкая поддержка в Шотландии)	Да (синие воротнички Ржавого пояса и жители сельских районов, более низкая мобилизация среди афро- и латиноамериканцев)
Активное использование властью «внешней карты»		

MINCHENKO CONSULTING

Брекзит-эффект и выборы президента США (различия)

Фактор	Великобритания	США
Неустойчивость элитной коалиции за «статус кво»	Да	Частично
Тактика «нескольких колонн» у оппозиции	Да	Частично
Преимущество оппозиции в четкости месседжа	Да	Частично
Более высокий уровень эмоциональности оппозиции	Да	Частично
Публичное персональное вовлечение иностранных лидеров в кампанию	Да	Нет
Ставка оппозиции на «простых людей» в качестве основных агитаторов	Да	Нет
Риск заимствования у оппонента политической риторики	Да	Нет
Финансовое преимущество оппозиции	Да	Нет
Симпатии медиа к оппозиции	Да	Нет

MINCHENKO CONSULTING

Брекзит эффект

КОНТЕКСТ/ТЕНДЕНЦИИ/ТРЕКИ

- Рост антиэлитных настроений
- Рост антиглобалистских настроений
- Снижающиеся рейтинги доверия всем основным политическим институтам
- Взлет новых оппозиционных движений, без позитивной повестки

Реальность?

Неожиданный и громкий провал коммуникационной стратегии власти, на которую делались большие ставки и которая казалась безупречной

MINCHENKO CONSULTING

Общее в кампании Д. Трампа и Брекзита

Коммуникативная стратегия власти усилила Брекзит-эффект в Великобритании и США?

- Объединение всего истеблишмента вокруг единой позиции
- Стигматизация социальных групп, которые поддерживали оппонента власти
- Разрыв интерпретации традиционных медиа и интерпретаций в социальных сетях, Интернет-СМИ

MINCHENKO CONSULTING

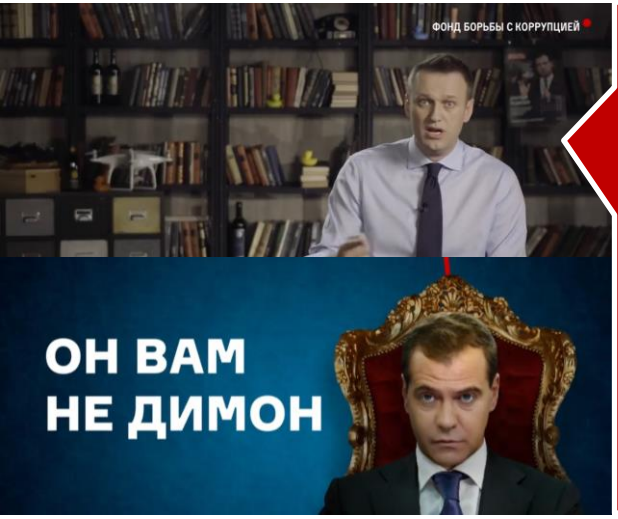
Брекзит-эффект

РИСКИ

- Риск совмещения протестных настроений совершенно разных социальных групп (хипстеры и дальнобойщики)
- Риск совмещения либерально-демократического и лево-социального протестных движений
- Риск «присвоения» протестных настроений одной, наиболее радикальной персоной – стратегия «Движения 5 звезд» (Италия) и партии Подемос (Испания)

MINCHENKO CONSULTING

Фильм ФБК



2 марта 2017 года фильм ФБК об активах и собственности премьер-министра Д. Медведева появился на портале Youtube.

Длительность фильма – 49 минут

Заявленный бюджет фильма – 415 тысяч рублей

Запись с реакцией А. Навального на отсутствие реакции со стороны властей вышла через неделю - 9 марта.

Фильм о фильме «Как мы делали Димона» появляется 21 марта. К настоящему времени уже почти 1 млн. просмотров. Линия атаки – интерпретации и сомнения телеграм-каналов и журналистского сообщества.

MINCHENKO CONSULTING

Фильм ФБК

Динамика аудитории фильма:

- Первый день – 1,5 млн. просмотров
- Первая неделя – 7 млн. просмотров
- 19 марта – 10 млн. просмотров
- 28 марта – почти 14 млн. просмотров

Общий итог на данный момент: 500 тысяч просмотров за каждый день существования фильма.

От числа зарегистрированных в РФ избирателей – больше 10%.

MINCHENKO CONSULTING

Фильм ФБК. Реакция СМИ

Эффект неожиданности?

Фильм был представлен в четверг. Четверг считается наиболее удобным днем для создания хороших инфоповодов. Однако ни эмбарго, ни раннего доступа у журналистов и изданий не было.

Бомба замедленного действия?

Федеральная бумажная пресса фильм в целом проигнорировала.

Большая часть материалов, посвященных выводам фильма, появлялась в крупных СМИ исключительно в онлайн-формате, часто в категории «лента новостей».

MINCHENKO CONSULTING

Коммуникационная стратегия

- Шельмование оппонентов. Персональные атаки на лидеров протеста. Негативное описание их идеологии, которое по факту усиливает сигнал и повышает узнаваемость
- Объединение всего истеблишмента вокруг единой монолитной позиции
- Стигматизация социальных групп, которые поддерживают оппонента власти. Преуменьшение их числа и значимости их вклада в общественное мнение.
- Акцент на образе "внешнего врага", который якобы стоит за политическим оппонентом
- Разрыв интерпретации традиционных медиа (федеральная бумажная пресса фильм в целом проигнорировала) и интерпретаций в социальных сетях, Интернет-СМИ

MINCHENKO CONSULTING

Фильм ФБК. Реакция СМИ

Непосредственно в день выхода фильма, 2 марта боролись два типа сообщений:

1) Краткий пересказ положений фильма
2) Реакция Н. Тимаковой на появление фильма

Яндекс-новости формирует блок «Фонд борьбы с коррупцией» опубликовал очередное расследование
из 118 сообщений от 2 марта, где самые статусные СМИ – Медуза и Дождь.

Яндекс-новости формирует блок ТИМАКОВА: МАТЕРИАЛ НАВАЛЬНОГО О МЕДВЕДЕВЕ НОСИТ ПРЕДВЫБОРНЫЙ ХАРАКТЕР из 71 сообщения от 2 марта, где самые статусные СМИ – Эхо Москвы (группировка в этой категории сомнительная) и Рен-ТВ.

MINCHENKO CONSULTING

РЕАКЦИЯ. ВЛАСТЬ

Пресс-секретарь премьер-министра **Наталья Тимакова**:

«Материал Навального носит ярко выраженный предвыборный характер, о чем он сам говорит в конце ролика. Комментировать пропагандистские выпады оппозиционного и осужденного персонажа, заявившего, что он уже ведет какую-то предвыборную кампанию и борется с властью — бессмысленно».

MINCHENKO CONSULTING

Фильм ФБК. Реакция. Рамка интерпретации. Тимакова

- Потенциальный участник выборов президента

(Причем, в действительности не имеет права баллотироваться)

- Закрепление образа «Борца с властью»
- Осужденный (запуск архетипического образа «пострадавшего за правду»)

MINCHENKO CONSULTING

РЕАКЦИЯ. ВЛАСТЬ

Пресс-секретарь Президента **Дмитрий Песков**:

«В деталях не ознакомлены, сообщение СМИ видели. Это не первые примеры творчества этого известного осужденного гражданина. Нечего добавить к тому, что было сказано пресс-секретарем председателя правительства».

MINCHENKO CONSULTING

Фильм ФБК. Реакция. Рамка интерпретации. Песков

- Отстройка (фактически «это не наша война»)
- Кремль следит за деятельностью Навального
- Закрепление темы «осужденного» (= «жертвы»)

MINCHENKO CONSULTING

РЕАКЦИЯ. ВЛАСТЬ

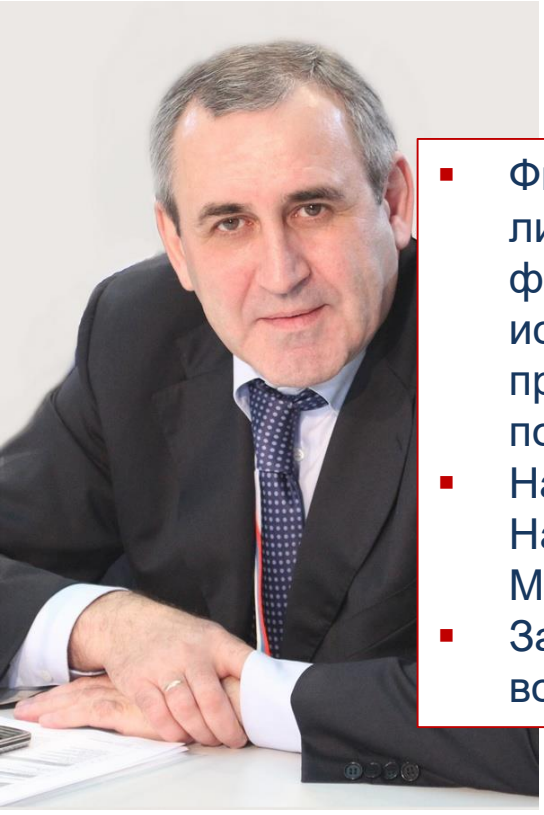
Сергей Неверов:

«Один риторический вопрос: Леша, неужели всё у тебя совсем плохо, что за чернуху взялся (это, наверное, последние данные соцопросов в уныние вогнали)?»

«Друзья, представьте только, что этот человек претендовал на пост мэра Москвы, мечтает стать президентом страны. Чем же он славен?»

MINCHENKO CONSULTING

Фильм ФБК. Реакция. Рамка интерпретации. Неверов



- Фигура, сопоставимая по значимости с лидером крупнейшей парламентской фракции (обращение «на ты», использование уменьшительного имени, что при публичной коммуникации позволительно только равным по статусу)
- Напоминание о самом большом успехе Навального (результат на выборах мэра Москвы 2013 года)
- Закрепление темы участия и претензии на возможную победу в президентской гонке

MINCHENKO CONSULTING

РЕАКЦИЯ. ОППОЗИЦИЯ

Григорий Явлинский:

«Если это правда — и все это незаконно, то уйти в отставку должен президент, не говоря уж о Медведеве. Поскольку в российской системе власти президент несет всю полноту ответственности за премьера. В противном случае эта публикация — часть мероприятий предвыборной кампании Путина по оценке возможности отправки в отставку непопулярного в народе премьера. Ну и, конечно, имитация активности в «борьбе с коррупцией».

MINCHENKO CONSULTING

РЕАКЦИЯ. ОППОЗИЦИЯ

Валерий Рашкин

17 марта отправил на имя главы следственного комитета РФ Александра Бастрыкина обращение с требованием провести проверку информации о коррупционной деятельности премьера Дмитрия Медведева.

В обращении Фонд борьбы с коррупцией Алексея Навального не упомянут.

MINCHENKO CONSULTING

РЕАКЦИЯ. ОППОЗИЦИЯ

Геннадий Зюганов:

«Посмотрел очень внимательно, что предлагает господин Навальный. Но господин Навальный – это молодой Ельцин, только трезвый. Однако литературная упаковка у него хорошая… Но меня поражает, что власть, «Единая Россия», Медведев за две с лишним недели не подготовили никаких ответов. А ведь фильм Навального посмотрело около 10 млн человек… Так что неслучайно сегодня наша фракция внесет предложение провести по линии парламента расследование и дать внятный ответ…»

MINCHENKO CONSULTING

РЕАКЦИЯ. ОППОЗИЦИЯ

Геннадий Зюганов:

«Но здесь есть одна очень большая опасность. Если нас или кого-то из наших «склеют» с Навальным - этой американской игрушкой, придуманной, подготовленной, которая сидела в Вашингтонском университете рядом с Саакашвили, которую готовили для того, чтобы и дальше нас душить и организовывать «цветную революцию» - тогда политическое поражение будет стопроцентно… Поэтому речь идет о том, что мы за нормальную власть. И власть должна отвечать. Если возникли такие «фальшивки», вы обязаны ответить стране и доказать так это или не так. Если это так, то предъявляйте ему судебный иск, разбирайтесь и так далее»

MINCHENKO CONSULTING

Фильм ФБК. Реакция. Рамка интерпретации. КПРФ

- Фигура, сопоставимая с бывшим главой государства, причем без главного негативного атрибута (пьянства)
- Легитимация значимости поставленных вопросов через новый критерий (количество просмотров) и официальный запрос от КПРФ

MINCHENKO CONSULTING

Хронология болезни?

14 марта Владимир Путин на совещании с членами правительства РФ, на котором отсутствовал премьер-министр Дмитрий Медведев, намекнул, что премьер-министр заболел.

"Дмитрия Анатольевича не уберегли", - сказал В. Путин после того как прокомментировал эпидемическую ситуацию в стране.

23 марта Д. Медведев неожиданно опроверг слова Президента. «Да я и не болел», — сказал Д. Медведев на встрече с представителями малого и среднего бизнеса в области автоперевозок, когда один из участников выразил радость в связи с его выздоровлением.

MINCHENKO CONSULTING

Штрихи к стратегии Навального. Давление

1. Появление в публичном поле фильма с персональной атакой на премьер-министра

2. Использование фильма для собственной предвыборной раскрутки наряду с турне по городам и открытием региональных штабов

3. Публичное заявление А. Навального о возможности достижения договоренностей с крупнейшей оппозиционной партией КПРФ

4. Работа с интерпретацией и активная полемика. Выпуск роликов «Фантастическая реакция власти на дворцы и яхты Медведева» и «Как мы делали «Димона»: ответы на вопросы и инсайды»

MINCHENKO CONSULTING

Штрихи к стратегии противодействия

1. Попытка маргинализации А. Навального (не комментируем заявления осужденного)
2. Попытка медийно переключить внимание скандальными заявлениями (депутат Н. Поклонская о мироточении бюста Николая II)
3. Самоцензура в СМИ
4. «Замыливание сигнала» противоречивыми интерпретациями комментаторов
5. Отсутствие координации и центра принятия решений
6. Ветки комментариев «ботнетов»

MINCHENKO CONSULTING

Штрихи к стратегии противодействия. Провалы?

1. Отсутствие внятной интерпретации фактов, которые были представлены в фильме

2. Исчезновение Д. Медведева из официального информационного пространства на несколько дней без внятного объяснения (болел или не болел?)

3. Отсутствие собственной повестки, игра в рамках навязанной повестки

MINCHENKO CONSULTING

Эскалация. Штрихи к стратегии Навального

1. Обвинения в коррупции в адрес премьер-министра. От требования ответов в публичном медийном пространстве к требованию ответов в ходе уличного протеста.

2. Переход к действию – призыв выйти на митинги против коррупции 26 марта. 14 марта подается заявка на проведение 15 тысячного шествия по Тверской улице. 15 марта заявки на акции подаются более чем в 60 российских городах.

3. Отказ от компромиссов в случае несогласования местными администрациями заявленных площадок.

MINCHENKO CONSULTING

На пути к 26 марта. Штрихи к стратегии Навального

Удачное использование нескольких сюжетов для раскрутки мероприятия 26 марта в молодежной среде. Раскрутка истории через социальные сети, репосты и ретвиты.

Сюжет №1. 10 марта – бан А. Навального в сервисе Instagram со стороны аккаунта премьер-министра

MINCHENKO CONSULTING

На пути к 26 марта. Штрихи к стратегии Навального

Сюжет для раскрутки №2

18 марта – новость о школьнике из Брянской области, которого полиция забрала с уроков за создание страницы в социальной сети, посвященной Навальному. Затем последовала профилактическая беседа директора школы с учениками, запись фрагмента которой появилась в Youtube

Сюжет стал жить своей жизнью, попал в обзоры популярных видеоблогеров, где был представлен как абсолютная «дичь». Итог: сотни тысяч просмотров сюжета среди целевой аудитории

MINCHENKO CONSULTING

На пути к 26 марта. Штрихи к стратегии Навального

Сюжет для раскрутки №3

22 марта. Увольнение (по собственному желанию) преподавателя СФУ Михаила Константинова в Красноярске за показ фильма «Он вам не Димон» своим студентам

MINCHENKO CONSULTING

На пути к 26 марта. Штрихи к стратегии Навального

Сюжет для раскрутки №4

25 марта. Публикация видео с чтением списка «врагов народа» на занятиях в Московской государственной консерватории. Четверокурсник Даниил Пильчен и преподователь Фарида Кульмухаметова вступают в конфликт

MINCHENKO CONSULTING

Массовые протесты. Сравнение

Крупнейшие митини 26 марта 2017 года

Город		Участники
Москва		От 10 до 30 тысяч
Санкт-Петербург		До 10 000
Самара		От 2000
Новосибирск		От 1500 до 4000
Пермь		От 1000 до 4000
Челябинск		От 1500 до 3000
Екатеринбург		До 3000
Омск		До 2000
Красноярск		До 1500
Иркутск		До 1500
Тольятти		До 1000

MINCHENKO CONSULTING

Массовые протесты. Сравнение

ТОП 10 наиболее многочисленных митингов декабрь 2011-февраль 2012

Город	Участники	Дата
Москва	85-100 тысяч	10 декабря
СПб	25 000	25 февраля
Новосибирск	6000	10 декабря
Екатеринбург	5000	10 декабря
Томск	4000	10 декабря
Самара	4000	24 декабря
Архангельск	2000	10 декабря
Волоград	2000	10 декабря
Барнаул	Около 2000	10 декабря
Пермь	2000	24 декабря

MINCHENKO CONSULTING

География протеста

Почти 100 городов РФ захотели участвовать в акци после ее объявления

Согласовать проведение акций протеста с местными властями заявителям удалось в 24 в российских городах

Волжский, Воронеж, Гатчина, Ижевск, Иркутск, Йошкар-Ола, Казань, Калуга, Киров, Магнитогорск, Новокузнецк, Омск, Оренбург, Пенза, Пермь, Петрозаводск, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Томск, Тюмень, Уфа, Чита, Вологда, Новосибирск

Митинг в Санкт-Петербурге изначально проходил на территории гайд-парка. Митинг в Нижнем Тагиле несколько раз менял свой правовой статус, но в итоге остался несанкционированным

MINCHENKO CONSULTING

Москва в тренде федеральной повестки?

1. В Москве вместо согласования акции власти заняли жесткую позицию. Имел место недооценка числа возможных участников предстоящей несогласованной акции
2. Представитель МВД заявил, что полиция снимает с себя ответственность за негативные последствия несогласованных акций
3. Вместо диалога и формирования политического ответа – чисто силовые активности
4. Политический контур управления не видит проблемы в несакнционированных митингах, центр приложения усилий переместился совершенно в иную плоскость

MINCHENKO CONSULTING

Местная повестка как топливо. Санкт-Петербург

1. Усталость от губернатора. Губернатор как олицетворение непопулярной политики
2. Слабая легитимность всех последних выборов в городе из-за антирекордов по явке избирателей

3. Громкая история с передачей РПЦ Исаакииевского собора и выселением из здания собора музея:
   - стихийная акция в защиту музея прошла13 января
   - 28 января прошел митинг протеста против передачи Исаакииевского собора РПЦ на Марсовом поле, собравший около 2000 человек

MINCHENKO CONSULTING

Местная повестка как топливо. Челябинск

На фоне экономической стагнации митинг по разным оценкам собрал до 3 тысяч человек, больше чем в 2011 году после выборов в ГД РФ.

Дополнительные факторы

Неместный губернатор, неместный мэр, «магнитофобия»

Креатив властей. Власти решили провести альтернативное мероприятие для школьников в рамках программы ГТО.

В итоге большая часть школьников, которых привели сдавать ГТО, просто перешла в стан митингующих.

MINCHENKO CONSULTING

Местная повестка как топливо. Новосибирск

Рекорд по массовости установила акция против повышения тарифов, прошедшая 19 марта. На нее пришло 3000 человек. Антигубернаторская риторика преобладала: «Отмени или уходи»

Решение о повышении коммунальных тарифов на 15% подписано губернатором. ФАС провела проверку и признала законнность решения.

Недовольство горожан персоницифировано в фигуре губернатора.

MINCHENKO CONSULTING

Местная повестка как топливо. Красноярск

Экологическая проблематика

18 марта в Красноярске состоялся экологический митинг «За чистое небо», который собрал до 2000 человек. Таким образом, по количеству участников эта акция стала самой многочисленной со времен борьбы красноярцев против строительства ферросплавного завода

На митинге появились представители ряда оппозиционных партий, в частности КПРФ и «Патриотов России».

Городские и краевые власти митинг проигнорировали.

MINCHENKO CONSULTING

Местная повестка как топливо. Казань

Банковский региональный кризис

Вкладчики лопнувших региональных банков в марте перешли к политическим требованиям к рук-ву республики.

4 марта прошла стихийная акция вкладчиков у стен здания республиканского правительства. Участники передали властям петицию с требованиями

18 марта в Казани прошел еще один митинг, на котором около 500 вкладчиков, обманутых дольщиков и экологов пытались обратить внимание власти на свои проблемы.

MINCHENKO CONSULTING

Локальные факторы

Можно выделить два ключевых фактора увеличения явки на протестные митинги:

- Личная непопулярность губернатора или мэра, желание выразить протест лично ему
- Повышение тарифов ЖКХ

Примеры влияния одного или двух факторов сразу: Новосибирск, Тольятти, Самара, Челябинск, Омск.

MINCHENKO CONSULTING

Весенние поражения «Единой России» на Урале

ЕДИНАЯ РОССИЯ

Челябинская область. Март. Выборы главы Бобровского сельского поселения. Действующий глава Дмитрий Кузьмин не получил поддержку «Единой России» и снялся с выборов

Победила **Татьяна Соснина** (ЛДПР), набрав 31,43% голосов
Фарит Фаизов (Единая Россия) – 29,01% голосов

Явка составила 37,27% (1 365 избирателей)

MINCHENKO CONSULTING

Весенние поражения «Единой России» на Урале

ЕДИНАЯ РОССИЯ

Екатеринбург. Март. Довыборы в городскую думу

Округ №8
Григорий Вихарев (ЛДПР) - 51% голосов
Михаил Смоляков (Единая Россия) - 34% голосов

Округ №14
Владимир Смирнов (самовыдвиженец) - 41% голосов
Владимир Стругов (Единая Россия) - 34% голосов

MINCHENKO CONSULTING

26 марта. Итоги

1. Спокойные акции в тех городах, где они были согласованы (Новосибирск, Иркутск, Томск, Пермь)
2. Громкие, многотысячные акции протеста с шествиями по не перекрытым для движения транспорта улицам и многочисленные задержания (Москва до 1000 задержанных, Санкт-Петербург – больше 100 задержанных)
3. Информационная волна, которую стало невозможно игнорировать
4. Потенциал протеста не выбран. Ожидавшегося включения в протестные ряды дальнобойщиков, ипотечников, «ларечников», вкладчиков, безработных, дольщиков, экологов ПОКА не произошло

MINCHENKO CONSULTING

После 26 марта. Что говорят во власти?

Пресс-секретарь Президента **Дмитрий Песков**:

«В Кремле «трезво анализируют масштабы акций, прошедших в воскресенье в России, не склонны ни приуменьшать, ни преувеличивать их»

«В Кремле нет обеспокоенности по поводу вероятности повторения протестных митингов»

MINCHENKO CONSULTING

После 26 марта. Что говорят во власти?

Валентина Мативенко:

«Власть не должна просто констатировать либо делать вид, что ничего не происходит»

«Все представители власти — депутаты, сенаторы, органы исполнительной власти в регионах, безусловно, должны встречаться с людьми, понимать, почему они выходят на протесты, что их волнует, обсуждать способы решения этих вопросов»

MINCHENKO CONSULTING

После 26 марта. Разошлись в оценках

1. Игнорирование. В «Единой России» и ОНФ не придают значения протестным акциям

2. Наблюдение. Парламентская оппозиция, напротив, считает, что «протестный потенциал выльется в периодические выступления подобного рода»

MINCHENKO CONSULTING

После 26. Стратегии оппозиции. Раскол в КПРФ?

1. На секретариате ЦК КПРФ Геннадий Зюганов осудил публичное обсуждение массовых протестов, организованных Алексеем Навальным

2. Статья секретаря ЦК КПРФ по информационно-аналитической работе и проведению выборных кампаний Сергея Обухова «о самой масштабной уличной акции либералов за последние годы» уже удалена с сайта.

3. Еще 24 марта депутаты Госдумы от КПРФ Денис Парфенов и Алексей Куринный сообщили о старте парламентского расследования об имуществе премьер-министра Дмитрия Медведева

MINCHENKO CONSULTING

Рецепты борьбы правящей элиты

Рецепты борьбы правящей элиты против антиистеблишментной волны известны:

- Перехват риторики оппозиции (тори в Великобритании, блок правящих партий в Нидерландах)
- Размывание оппозиционного лагеря. Вычленение отдельных групп протестников и моделирование индивидуальной стратегии по отношению к каждой из них
- Поощрение появления новых игроков, использующих коммуникационную стратегию оппозиции (Макрон во Франции, экологи в Австрии)
- Комбинация этих методов

Однако лобовое противостояние антиистеблишментной волне и политизация изначально неполитизированных протестных групп только усиливает её, придавая ей новую энергию

MINCHENKO CONSULTING

Меры

В российском контексте к числу лежащих на поверхности мер можно было бы отнести:

- Обязательное предварительное тестирование решений властных структур на их потенциальную взрывоопасность
- Более качественную работу чиновников по прояснению своих позиций, не имитационному вовлечению представителей групп интересов, общественности, экспертного сообщества готовящихся решений
- Снижение драматического разрыва между картинкой в мэйнстримных СМИ и социальных сетях
- Повышение конкурентности региональных избирательных кампаний осени 2017 года
- Активное использование института муниципальных и региональных референдумов для разрешения конфликтных вопросов

www.minchenko.ru

| исследования | аналитика | PR | GR | геополитический лоббизм |

Коммуникационный холдинг «МИНЧЕНКО КОНСАЛТИНГ»
123557, Москва, Большой Тишинский пер., д. 38, оф. 730

Телефон: +7 495 605 36 81, факс: +7 495 605 36 80

office@minchenko.ru