

Политические дебаты: мировой опыт



MINCHENKO
CONSULTING



ВЫВОД №1

Дебаты далеко не везде являются обязательным или необходимым элементом демократической политической системы

ВЫВОД №2

Правило равенства кандидатов в ходе дебатов всегда не соблюдается

ВЫВОД №3

Отказ от дебатов со стороны более сильного оппонента – стандартная практика

ВЫВОД №4

Всегда идет борьба участников за наиболее выгодный формат дебатов

ВЫВОД №5

Интерпретация итогов дебатов не менее важна, чем сами дебаты

**ВЫВОД
№1**

Дебаты далеко не везде являются обязательным или необходимым элементом демократической политической системы

США

Франция

Мексика

Бразилия

Нигерия

Литва

Их проведение разрешено, но это неформальная практика

Дебаты не регламентируются законодательно и не являются обязательными

Да, с 2009 года

Их назначает Tribunal Superior Eleitoral

Регламентируются

Кандидаты могут самостоятельно выбирать формат полагающегося им времени

**ВЫВОД
№2**

Правило равенства
кандидатов в ходе
дебатов не
соблюдается

Существует ли обязанность кандидата встретиться на дебатах со всеми кандидатами

США	Франция	Мексика	Бразилия	Нигерия	РФ
Не практикуется	Нет	Существуют дебаты всех со всеми	Кандидаты партий, не представленных в Национальном конгрессе, не участвуют в дебатах	Нет	Нет
Великобритания					
<p>Премьер-министр и правящая партия, как правило, уклоняются от прямых дебатов. В 2010 году Д. Кэмерон смог настоять на прямых дебатах с правящими лейбористами, построив значительную часть кампании на этом требовании.</p> <p>В 2015 проведены сложные по формату дебаты, минимизировавшие прямое столкновение ведущих политических сил</p>					

Существует ли практика отказа от дебатов с заведомо непроходными (маргинальными) кандидатами

США	Франция	Мексика	Бразилия	Нигерия	РФ
Критерии отбора участников дебатов вырабатываются таким образом, чтобы исключить участие маргинальных и слабых кандидатов	Как правило, кандидат от социалистов и кандидат от правых избегают прямого очного столкновения в эфире с крайне левыми или крайне правыми кандидатами, ограничиваясь заочной полемикой	Дебаты всех со всеми	Да	Да	Да

Партийная реклама в стране заменяется значительным количеством теледебатов с участием партийных деятелей различного калибра

В отличие от США, вплоть до выборов 2010 г. в Британии не было принято проводить прямые теледебаты между лидерами основных партий

В 2010 г. лидер оппозиции Дэвид Кэмерон впервые в истории настоял на проведении дебатов между партийными лидерами

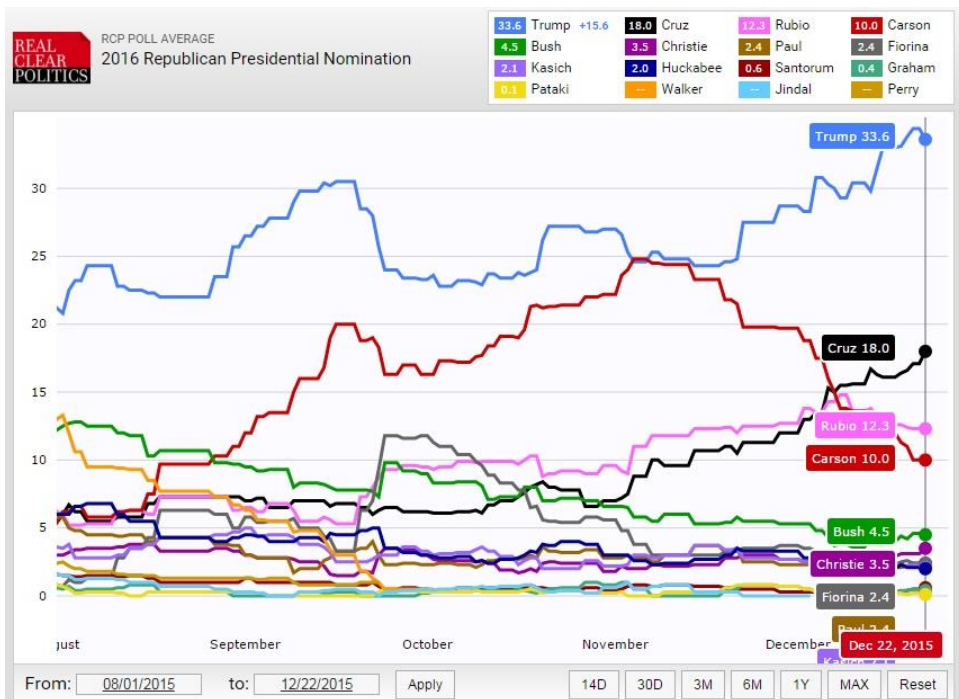
Для Британии теледебаты лидеров основных партий все еще являются новинкой, и пока неясно, станет ли это обязательной традицией для будущих выборов



- Предвыборные дебаты между кандидатами-маргиналами скорее носили характер неформальных встреч и имели место до самого периода предвыборной кампании и не в рамках выделенного времени на общенациональных каналах телевидения и радио.
- На президентских выборах 2007 года имели место дебаты разных экологических кандидатов, а до начала собственно предвыборной кампании 2012 года состоялись дебаты крайне правой Мари Ле Пен и крайне левого Жан Люка Меляншона (на которых, по мнению экспертов, стало очевидно доминирование Мари Ле Пен).

**ВЫВОД
№3**

Отказ от дебатов со
стороны более
сильного оппонента –
стандартная практика

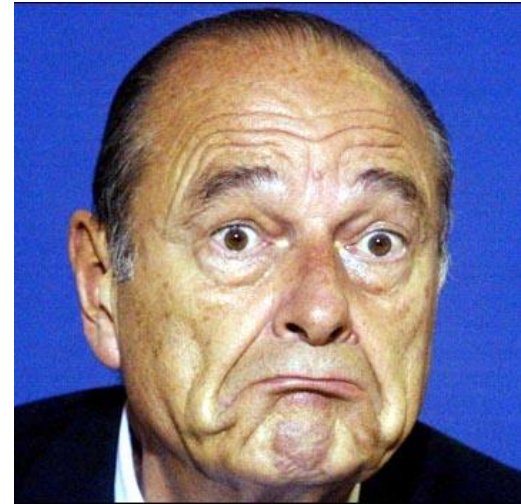


Контрпример: дебаты с участием лидера гонки не всегда приводят к падению его рейтинга (на графике: позиции Д.Трампа в битве за республиканскую номинацию).

- Практика общенациональных дебатов касается второго тура президентских выборов. Также с 2007 года появилась практика освещения дебатов на праймериз партии социалистов.
- Как правило, кандидат от социалистов и кандидат от правых избегают прямого очного столкновения в эфире с крайне левыми или крайне правыми кандидатами, ограничиваясь заочной полемикой.



Во втором туре президентских выборов 2002 года **Жак Ширак** отказался от дебатов с кандидатом от Национального Фронта **Жан-Мари Ле Пенем**.





- На выборах президента Украины в 2004 г. перед вторым туром премьер-министр Украины Виктор Янукович вышел на дебаты со своим основным оппонентом Виктором Ющенко и неожиданно выиграл их или как минимум свёл вничью. Однако это не спасло его от «оранжевой революции».





- На выборах в 2010 г. фавориты выборов лидер Партии Регионов Виктор Янукович и премьер-министр Юлия Тимошенко в первом туре не участвовали в дебатах с другими кандидатами. Перед вторым туром Янукович отказался от дебатов со своей соперницей, мотивируя это нежеланием "участвовать в марафоне вранья".

Тимошенко в ходе эфира обращалась к "пустому месту", однако проиграла выборы с разрывом в 3,5 процента.



- На выборах президента Грузии в 2004 и 2008 г. Михаил Саакашвили не участвовал в дебатах со своими оппонентами.
- Выборы 2004 г. были практически безальтернативными (был только технический кандидат).
- На досрочных выборах 2008 г. Саакашвили игнорировал многочисленные вызовы со стороны оппонентов.



- На выборах президента Туркменистана в 2012 г. Гурбангулы Бердымухамедов отказался от участия в дебатах и передал свое время оппонентам. Законодательство Туркменистана запрещает участие в дебатах доверенных лиц.

США 2010

Губернатор штата Техас, республиканец Рик Перри отказался дебатировать со своим соперником из демократической партии, бывшим мэром Хьюстона.

США 2014

Губернатор штата Мэн, республиканец Пол Лепаж отказался дебатировать со своим соперником-демократом.



Результат: переизбран на второй срок.

**ВЫВОД
№4**

Всегда идет борьба за
наиболее выгодный
формат дебатов

Политические дебаты в США – большое телевизионное шоу с неписанным сводом правил

В 2011 г. Комиссия по президентским дебатам (организатор и спонсор дебатов) постановила, что к участию в дебатах допускаются только те кандидаты, чьи имена включены в избирательные бюллетени достаточного числа штатов, чтобы иметь возможность выиграть выборы, которые имеют поддержку, по меньшей мере, у 15% электората по оценкам пяти независимых служб, изучающих общественное мнение.





Все большую телевизионную популярность получают **внутрипартийные дебаты кандидатов в ходе праймериз.**

Борьба политиков, желающих получить номинацию от своей партии, иногда острее, чем финальная схватка двух претендентов на пост Президента.

ПЕРВЫЕ ДЕБАТЫ РЕСПУБЛИКАНЦЕВ

Дата: 6
августа 2015

Город
проведения:
Cleveland,
Ohio

Место
проведения:
Quicken
Loans Arena

Спонсоры:
Fox News и
Facebook

Итоговая
аудитория:
24 млн.
телезрителей

ВТОРЫЕ ДЕБАТЫ РЕСПУБЛИКАНЦЕВ

Дата: 16
сентября
2015 года

Город
проведения:
Simi Valley,
California

Место
проведения:
Президентская
библиотека
Рональда
Рейгана

Спонсоры:
CNN, Salem
Media Group и
Фонд имени
Рональда
Рейгана

Итоговая
аудитория:
22,9 млн.
телезрителей

ДЕМОКРАТИЧЕСКИЕ ДЕБАТЫ

Дата: 13 октября 2015
Спонсоры: CNN, Facebook
Итоговая аудитория: 15,3 млн. телезрителей

Дата: 14 ноября 2015
Спонсоры: CBS News, Twitter, KCCI-TV и The Des Moines Register
Итоговая аудитория: 8,5 млн. телезрителей

Дата: 19 декабря 2015
Спонсоры: ABC News и The New Hampshire Union Leader
Итоговая аудитория: 7,85 млн. телезрителей

РЕСПУБЛИКАНСКИЕ ДЕБАТЫ

Дата: 28 октября 2015
Спонсоры: CNBC
Итоговая аудитория: 14 млн. телезрителей

Дата: 10 ноября 2015
Спонсоры: Fox Business Network и The Wall Street Journal
Итоговая аудитория: 13,5 млн. телезрителей

Дата: 15 декабря 2015
Спонсоры: CNN, Facebook и Salem Media Group
Итоговая аудитория: 18 млн. телезрителей

Теледебаты 2014

Помимо традиционных межпартийных дебатов на национальном уровне, постепенно складывается традиция общеевропейских «лидерских» дебатов.

Предполагаемое усиление роли Европарламента в европейской политике позволило провести дебаты между лидерами EPP (Жан-Клод Юнкер - бывший премьер-министр Люксембурга) и S&D (Президент Европарламента Мартин Шульц).

Изначально планировались дебаты по телевидению, где позиции партий отстаивали бы потенциальные кандидаты на председательство в Еврокомиссии, в случае социалистов - глава общеевропейского списка немец Мартин Шульц, который свободно владеет французским языком. Но из-за резко негативной и бескомпромиссной позиции Марин Ле Пен в последний момент эти дебаты пришлось отменить.

В результате победил более домашний, национальный формат. Новый секретарь социалистов Жан-Кристоф Камбаделис встретился с Марин Ле Пен отдельно, и что эта теледуэль была инициирована социалистами.

Теледебаты 2015. ФОРМАТЫ



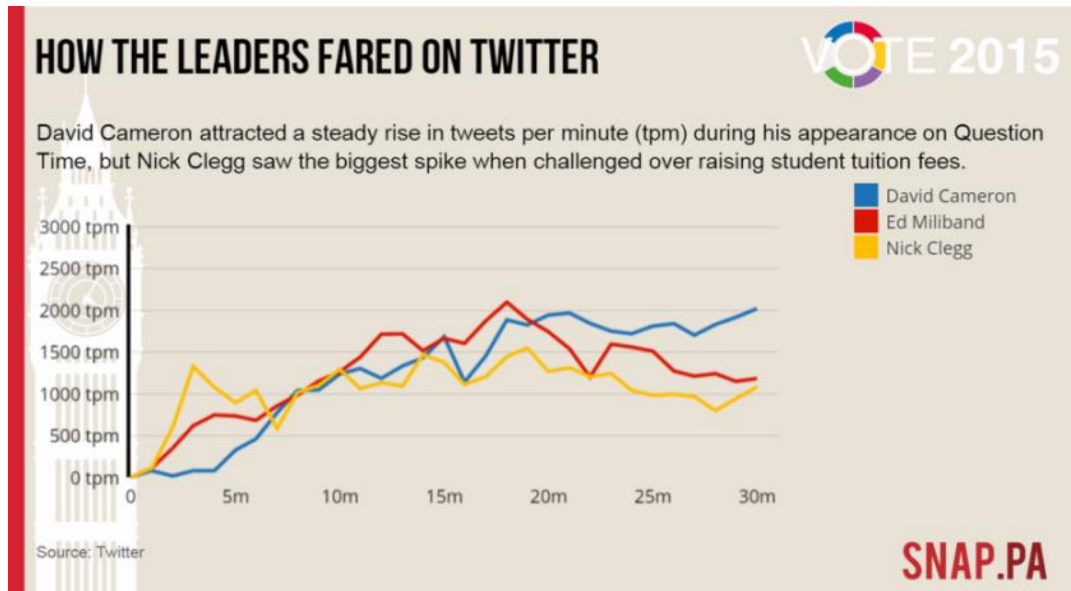
Вместо выгодных лейбористам дебатов 1 на 1:

- Однократные дебаты лидеров одновременно 7 партий;
- Дебаты лидеров 5 партий уже без премьер-министра и лидера лейбористов;
- Лидеры против агрессивного и негативного ведущего;
- Лидеры против агрессивной аудитории.

**ВЫВОД
№5**

Интерпретация итогов
дебатов не менее
важна чем сами дебаты

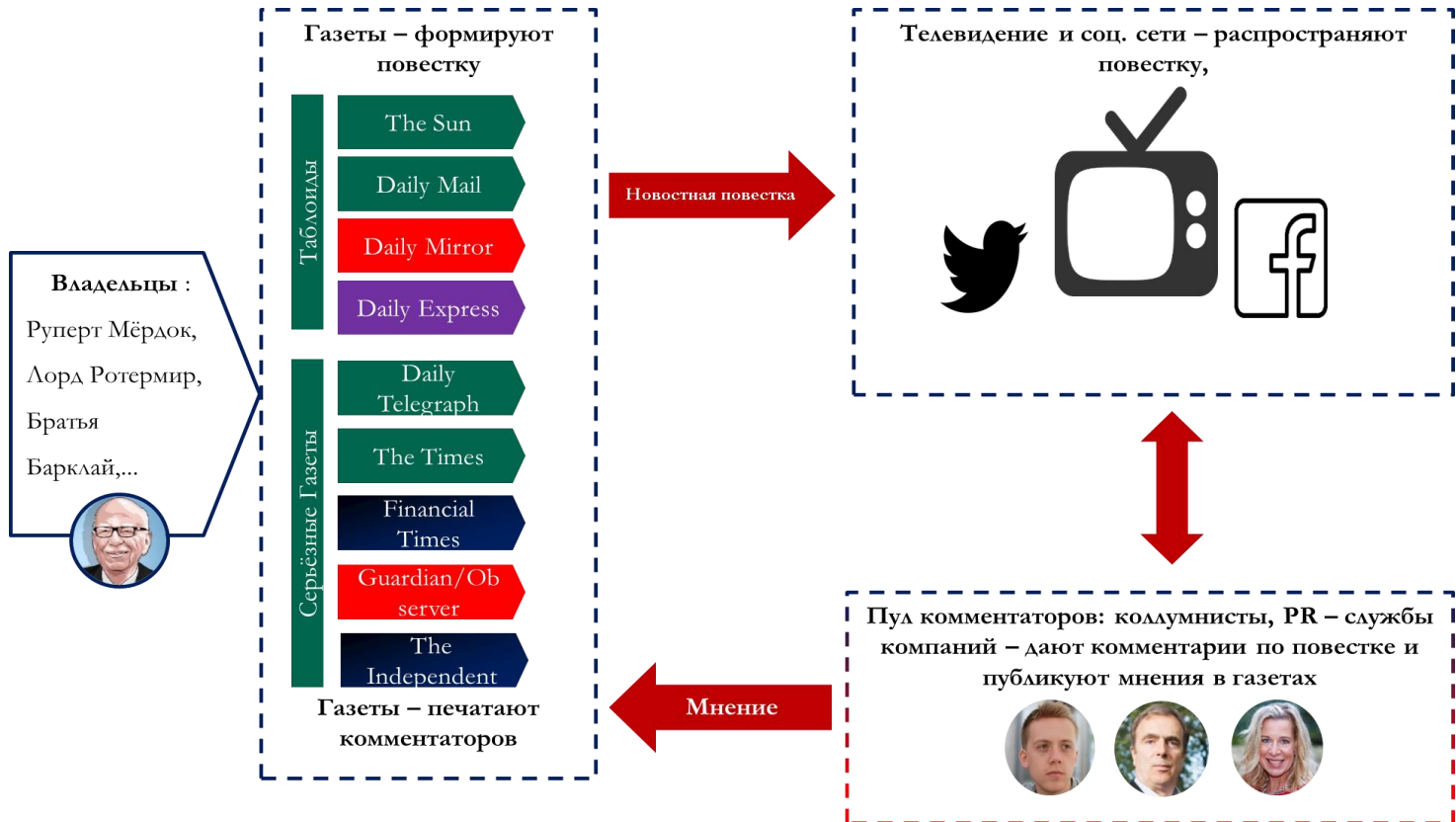
Победителем в сетевой активности вокруг дебатов выступил Кэмерон, которого под конец дебатов цитировали со скоростью более 2 тыс. твитов в минуту.



Тори активнее других партий пользовались новыми возможностями Интернета в 2015 году.



- Еще до окончания дебатов сторонники Тори выложили в сеть нарезку наиболее ярких моментов, естественно, выбирая те, где Кэмерон выглядел выигрышно, а его оппоненты не очень.
- Команда консерваторов активно разгоняла по Сети момент, когда Милибэнд поскользнулся, уходя с дебатов. Vine с зацикленным моментом заминки лидера лейбористов появился буквально через несколько секунд после этого и раскручивался через социальные сети.



В состав холдинга входят:



PR-агентство «New Image», основано в 1993 году



Международный институт политической экспертизы (МИПЭ), основан в 2003 году



Лоббистское агентство «Минченко GR консалтинг», основано в 2007 году

География проектов:

- Белоруссия;
- Грузия;
- Европейский союз;
- Казахстан;
- Киргизия;
- Молдавия;
- США;
- Узбекистан;
- Украина;
- Туркменистан;

- Регионы Российской Федерации: республики Башкортостан, Саха, Татарстан, Удмуртия, Хакасия, Красноярский, Пермский и Приморский край, Амурская, Архангельская, Волгоградская, Иркутская, Кировская, Курганская, Ленинградская, Магаданская, Московская, Нижегородская, Новгородская, Оренбургская, Псковская, Самарская, Свердловская, Тверская, Тюменская, Челябинская области, Москва, Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский, Чукотский и Ямало-Ненецкий автономные округа.







- Входит в ТОП-5 самых цитируемых СМИ политологов России (по рейтингам компании «Медиалогия»);
- Входит в ТОП-20 политтехнологов России (по версии «Общей газеты»);
- В 2011 году вошел в десятку самых известных политтехнологов России по версии газеты "Ведомости" и компании «Медиалогия»;
- "Коммуникационный холдинг "Минченко консалтинг" находится на первом месте в Рейтинге основных игроков на рынке политического консалтинга в России (журнал "Компания", сентябрь 2011 г.);
- Приглашенный преподаватель факультета мировой политики МГУ им. Ломоносова (курс «Стратегическое планирование политической и лоббистской деятельности»);
- Автор книги "Как стать и остаться губернатором" (по итогам PR-конкурсов «Белое крыло» и «Серебряный лучник» признана «Лучшей работой по теории PR» 2001 г. в России), монографии «Универсальные политические технологии и страновая специфика» (2004).



www.minchenko.ru

| исследования | аналитика | PR | GR | геополитический лоббизм |

Коммуникационный холдинг «МИНЧЕНКО КОНСАЛТИНГ»
123557, Москва, Большой Тишинский пер., д. 38, оф. 730

Телефон: +7 495 605 36 81, факс: +7 495 605 36 80

office@minchenko.ru